



C e m b r e

Presentazione aziendale

(risultati relativi all'Esercizio 2011)





Indice

- Attività e Posizionamento Competitivo
- Prodotti e Mercati
- Dati Economico-Finanziari Consolidati
- Obiettivi e Strategie



Attività e Posizionamento Competitivo





Cembre

- Cembre **sviluppa, produce, commercializza connettori elettrici a compressione** e **utensili** per la loro installazione
- Il principale obiettivo di Cembre è quello di **anticipare e soddisfare le esigenze** più specifiche e **risolvere i problemi** di connessione elettrica della propria clientela nel modo più veloce ed economico possibile garantendo al contempo la massima **qualità** del prodotto e dei servizi



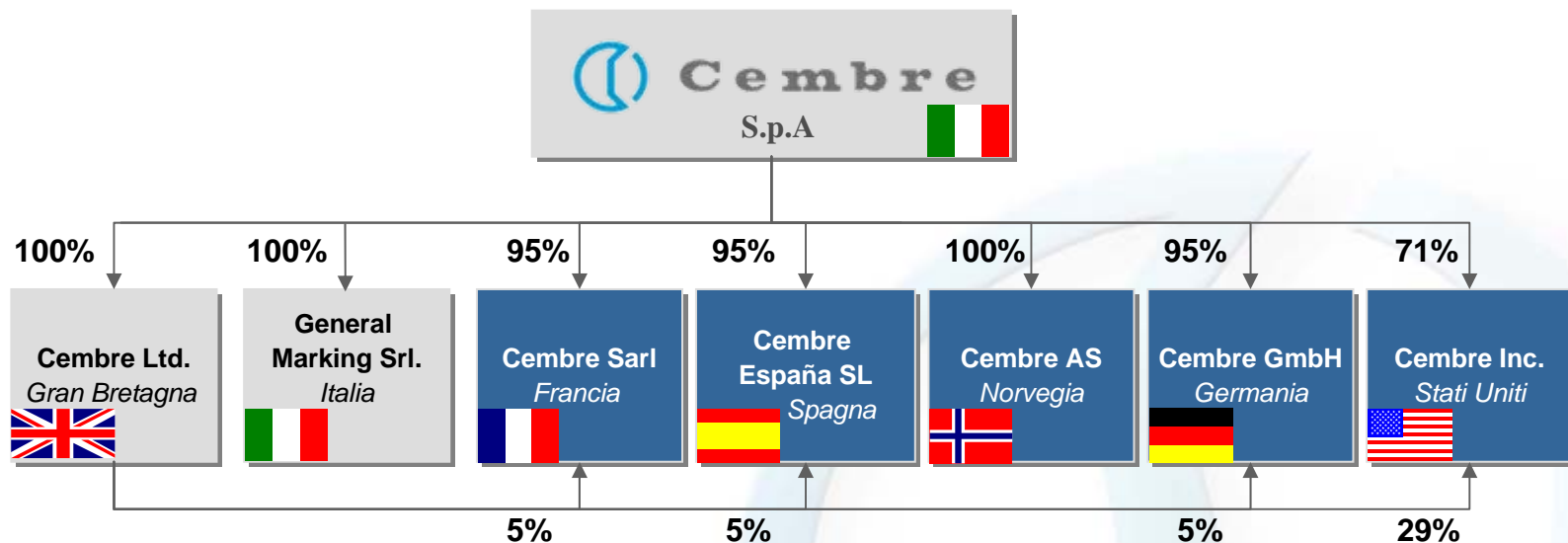
Posizione competitiva

Il Gruppo Cembre è:

- **leader in Italia** nel settore dei **connettori elettrici a compressione e degli utensili** per la loro installazione
- **primo produttore in Europa** e tra i **principali produttori mondiali** di **utensili per l'installazione di connettori elettrici di potenza**



Struttura del gruppo

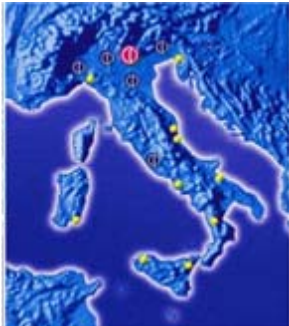


■ Società produttive e commerciali

■ Società commerciali



Rete distributiva



- Cembre è presente su tutto il **territorio italiano** attraverso una rete di **funzionari dipendenti e di rappresentanti**, in grado di offrire alla clientela anche una pronta assistenza tecnica

- Sui mercati esteri Cembre è presente con **cinque società controllate in Europa** (Francia, Spagna, Norvegia, Germania e Gran Bretagna) e **una negli Stati Uniti**
- **Presenza nei principali Paesi di tutto il mondo** grazie ad una rete di **importatori e agenti**, in grado di garantire assistenza tecnico-commerciale e rapide consegne





Vantaggi competitivi

- **Leadership tecnologica** legata all'impegno costante nella Ricerca & Sviluppo
- **Ampia** gamma di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità/prezzo
- Capacità di **penetrare mercati ad alto potenziale di crescita** (ferroviario, energetico, americano,...)
- Rete di vendita formata da **agenti dipendenti**
 - **presenza diretta** nei principali mercati europei, negli Stati Uniti e penetrazione avanzata nei più importanti mercati extraeuropei
 - forte **orientamento al cliente** e rapporti consolidati con **gruppi di distribuzione**
- **Ridotto time-to-market** e **gestione automatizzata** del magazzino



Prodotti e Mercati





Ampliamento della gamma offerta

Per **mantenere la leadership** ed **aumentare la penetrazione del mercato di riferimento**, Cembre ha **notevolmente ampliato la gamma di prodotti offerti** attraverso:

- un'attività di **ricerca focalizzata principalmente** alla realizzazione di prodotti innovativi per settori a più alto potenziale di crescita (trasporto ferroviario, impiantistica civile e industriale)
- il **miglioramento e l'aggiornamento dei prodotti esistenti** per renderli **più pratici nell'utilizzo** e più **efficienti nelle prestazioni**
- l'**ampliamento della gamma con prodotti complementari** a quelli tradizionali del Gruppo per arricchire e completare l'offerta (ad esempio prodotti per la siglatura industriale)



Connettori elettrici



- Fatturato al 31/12/11: 38,2 milioni di Euro (+8,7% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 18,3% del fatturato totale (+8,9% sul 31/12/10)
 - Vendite estero: 18,8% del fatturato totale (Europa 16,4%, Extra Europa 2,4%; +8,5% sul 31/12/10)

- Caratteristiche:
 - **prestazioni elevate e affidabili** garantite da una produzione in regime di **Controllo di Qualità**
 - **elevato livello di automazione** del processo produttivo e conseguente contenimento dei costi
 - **veloce adattamento dei prodotti** alle specifiche della clientela **grazie all'elevata flessibilità produttiva**



Utensili

- Fatturato al 31/12/11: 20,5 milioni di Euro (+11,1% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 4,3% del fatturato totale (+7,2% sul 31/12/10)
 - Vendite Estero: 15,6% del fatturato totale (Europa 9,0%, Extra Europa 6,6%; +12,2% sul 31/12/10)



- Caratteristiche:
 - **installazione rapida** dei connettori grazie agli utensili per la compressione e il taglio dei conduttori
 - **ampia gamma di prodotti**: azionamento meccanico, pneumatico, oleodinamico ed elettrico

- Sviluppo di nuovi prodotti negli ultimi anni:
 - **B15-B54** utensili manuali "in linea" con alimentazione a batteria
 - **pompa elettro-oleodinamica con alimentazione a batteria** già commercializzata in Italia e in Europa
 - la **nuova generazione di utensili a batteria** è destinata a sostituire progressivamente gli utensili tradizionali in quanto **maggiormente apprezzata** perché permette l'**eliminazione dello sforzo fisico per l'utilizzatore**



Prodotti ferroviari

- Prodotti ferroviari e accessori, fatturato al 31/12/11: 19 milioni di Euro (+9,6% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 1,9% del fatturato totale (-14,7% sul 31/12/10)
 - Vendite Estero: 16,5% del fatturato totale (Europa 13,1%, Extra Europa 3,4%; +13,3% sul 31/12/10)

NR-11P



- Caratteristiche:
 - **elevata qualità dei prodotti**
 - **continua R&S**
 - **alto potenziale di crescita**

Segarotaia RDS 14-P



- Sviluppo di nuovi prodotti:
 - **motoavvitatore NR-11P**
 - **Segarotaia a funzionamento non presidiato** (offre migliori condizioni di sicurezza per l'operatore)



Prodotti per la siglatura industriale

ROILY
2000



- Prodotti per la siglatura industriale fatturato al 31/12/11: 10,1 milioni di Euro (+24,6% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 6,5% del fatturato totale (+20,2% sul 31/12/10)
 - Vendite Estero: 3,2% del fatturato totale (Europa 2,8%, Extra Europa 0,4%; +34,6% sul 31/12/10)



mg
MARKINGENIUS 2



- Con l'introduzione di questi nuovi prodotti Cembre:
 - ha **arricchito** ulteriormente **l'offerta con migliaia di nuovi articoli** (i distributori di materiale elettrico prediligono i fornitori con catalogo più ampio)
 - ha **rafforzato la posizione competitiva** in Italia e **creato grandi opportunità di** penetrare nuovi mercati Europei
 - è **entrata in un mercato**, che solo in Italia vale 25 milioni di Euro
 - ha **ampliato** la struttura produttiva
- Sviluppo e produzione, in Brescia, della stampante termica **MG2**



Altri prodotti

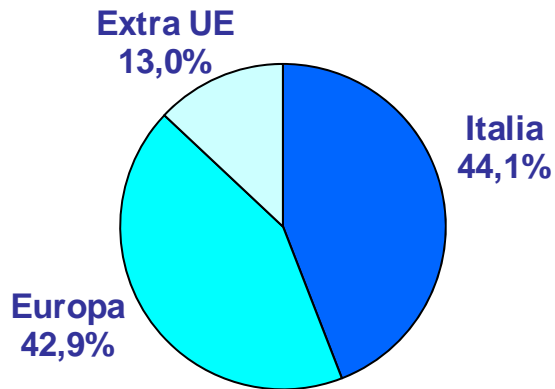
- Pressacavi e raccordi per guaine, fatturato al 31/12/11: 7,4 milioni di Euro (+0,9% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 6% del fatturato totale (-1,1% sul 31/12/10)
 - Vendite Estero: 1,1% del fatturato totale (Europa 1%, Extra Europa 0,1%; +12,9% sul 31/12/10)



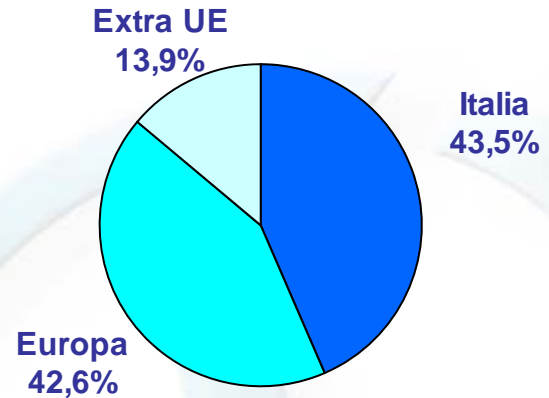
- Morsettiere, fatturato al 31/12/11: 2,3 milioni di Euro (+7,3% vs 31/12/10)
 - Vendite Italia: 2% del fatturato totale (+5,2% sul 31/12/10)
 - Vendite Estero: 0,3% del fatturato totale (Europa; +25,5% sul 31/12/10)
- L'upgrade dei prodotti per l'adeguamento alle nuove normative europee in termini di sicurezza ha imposto l'adozione di nuovi sistemi di connessione realizzati dal Gruppo Cembre



Breakdown dei ricavi per area geografica



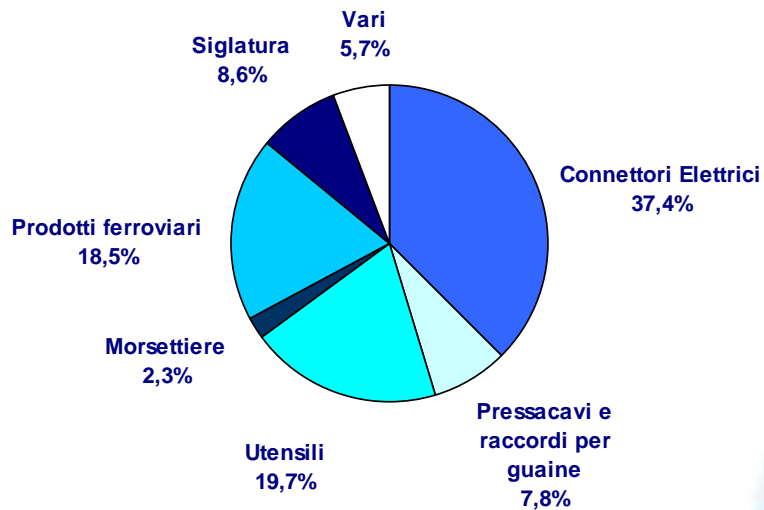
31 Dicembre 2010
93,3 milioni di Euro



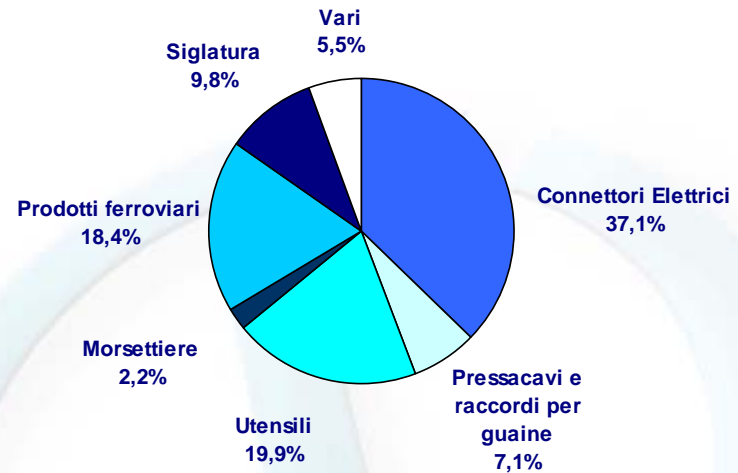
31 Dicembre 2011
103 milioni di Euro



Breakdown dei ricavi per prodotto



31 Dicembre 2010
93,9 milioni di Euro



31 Dicembre 2011
103 milioni di Euro



Dati Economico-Finanziari Consolidati

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Bornati, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Risultati consolidati: highlights

I risultati consolidati dell'**Esercizio 2011** sono stati caratterizzati da:

- un **incremento delle vendite** del 9,7%
- EBITDA ed EBIT **sostanzialmente invariati**
- un incremento del **risultato netto consolidato** dello 0,5%
- un incremento del **personale medio**, passato da 548 a 591 unità
- una **posizione finanziaria netta** positiva per 2,3 milioni di Euro (positiva per 13,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2010)



Risultati consolidati al 31 Dicembre 2011

CE – mln di Euro	31/12/11	31/12/10	Var%
RICAVI	103,0	93,9	9,7%
EBITDA <i>In % dei ricavi</i>	20,2 19,6%	20,2 21,5%	0,3%
EBIT <i>In % dei ricavi</i>	17,3 16,8%	17,4 18,5%	-0,5%
EBT <i>In % dei ricavi</i>	17,4 16,9%	17,4 18,5%	-0,3%
UTILE NETTO <i>In % dei ricavi</i>	11,4 11,1%	11,3 12,1%	0,5%



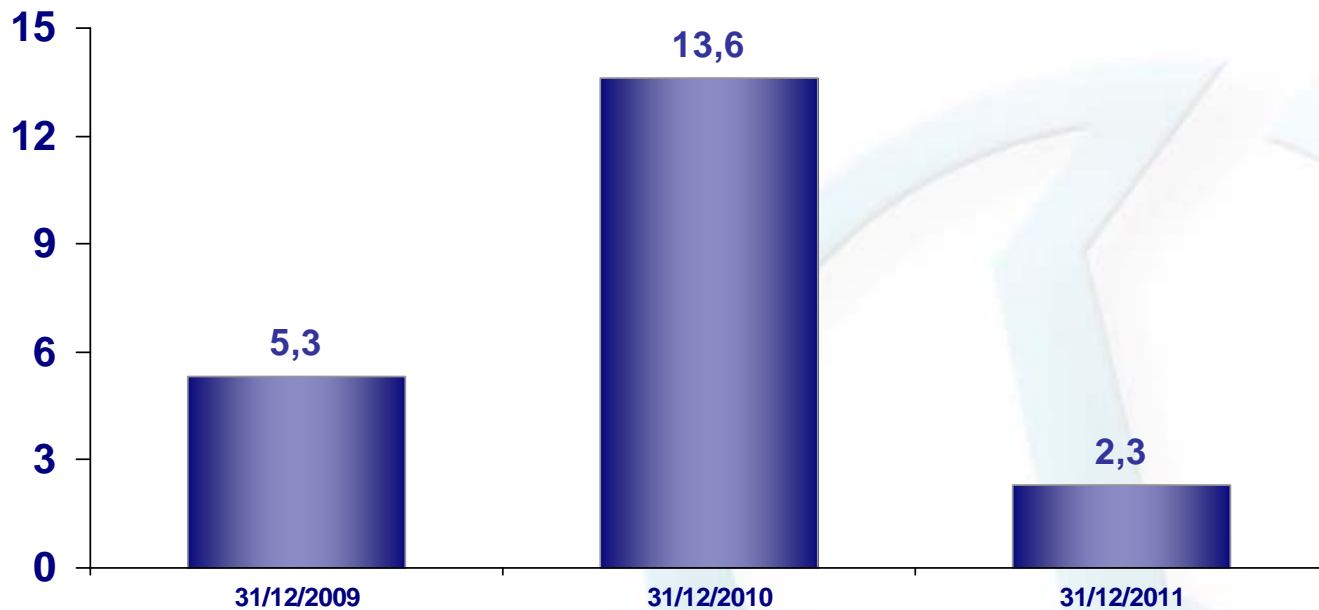
Situazione patrimoniale consolidata al 31 Dicembre 2011

In Milioni di Euro		31/12/11	31/12/10
A	Capitale netto di funzionamento	43,6	38,6
B	Attivo fisso netto	52,6	38,8
C	Attività disponibili alla vendita	-	-
D	Trattamento di fine rapporto	2,6	2,8
E	Fondi per rischi e oneri	0,1	-
F	Imposte differite	2,7	2,5
Capitale investito netto (A+B+C-D-E-F)		90,8	72,1
G	Patrimonio netto	93,1	85,7
H	Indebitamento/(Disponibilità) netto	(2,3)	(13,6)
Totale fonti di finanziamento (G+H)		90,8	72,1



Posizione finanziaria netta

Milioni di Euro





Obiettivi e Strategie





Obiettivi e strategie per il 2012

Per fronteggiare l'attuale crisi economica globale Cembre ha questi obiettivi:

- **Incremento dei livelli di attività** grazie al:
 - **rafforzamento del vantaggio competitivo di Cembre** attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e il continuo rinnovamento della gamma grazie ad una costante ed intensa **attività di ricerca e sviluppo**
 - **maggiore penetrazione nei mercati esteri, in particolare in USA**
 - Concentrazione dell'impegno commerciale su linee di prodotto ad elevato potenziale di crescita
- **Controllo dei costi** grazie a **maggiore efficienza operativa** legata ad economie di scala e ad innovazioni di processo
- **Rafforzamento della struttura produttiva** grazie al:
 - **Acquisizione di un'area industriale adiacente di 13.000mq di slp** (50.000mq di area totale in piano) per un investimento complessivo di 9,7 milioni di euro (ora la superficie totale della sede di Brescia è di circa 50.000mq di slp su un'area totale in piano di 128.000mq)
 - **Costruzione di un immobile industriale di 4.800 mq** progettato per ospitare il nuovo centro logistico che comprenderà un nuovo magazzino automatizzato con scaffalature alte circa 15 metri