



**C e m b r e**

*Presentazione aziendale*

*(risultati relativi all'esercizio 2009)*





# *Indice*

- Attività e Posizionamento Competitivo
- Prodotti e Mercati
- Dati Economico-Finanziari Consolidati
- Obiettivi e Strategie



## *Attività e Posizionamento Competitivo*





## *Cembre*

- Cembre **sviluppa, produce, commercializza connettori elettrici a compressione e utensili** per la loro installazione
- Il principale obiettivo di Cembre è quello di **anticipare e soddisfare le esigenze** più specifiche e **risolvere i problemi** di connessione elettrica della propria clientela nel modo più veloce ed economico possibile garantendo al contempo la massima **qualità** del prodotto e dei servizi



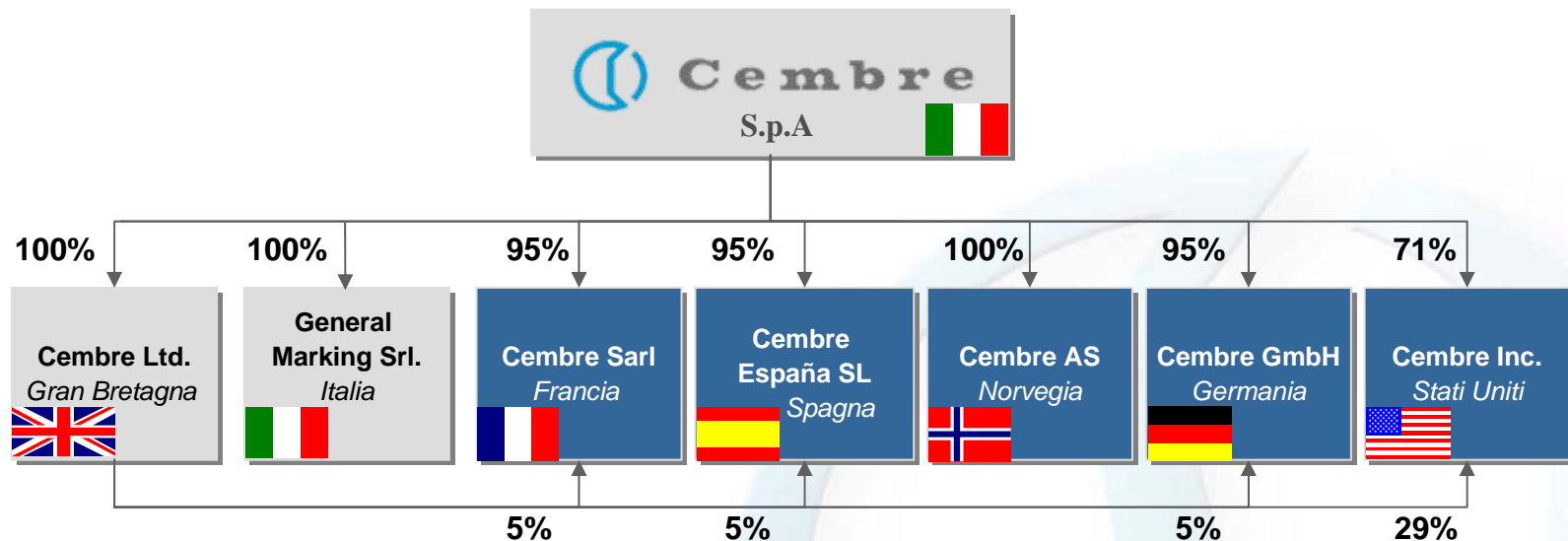
## *Posizione competitiva*

Il Gruppo Cembre è:

- **leader in Italia** nel settore dei **connettori elettrici a compressione e degli utensili** per la loro installazione
- **primo produttore in Europa** e tra i **principali produttori mondiali di utensili per l'installazione di connettori elettrici di potenza**



## Struttura del gruppo

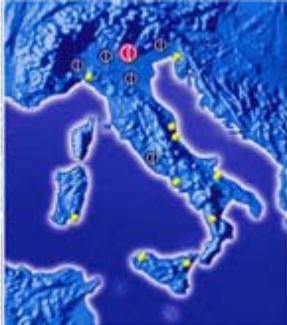


■ Società produttive e commerciali

■ Società commerciali



## *Rete distributiva*



- In Italia Cembre vanta una **struttura capillare**, con depositi e uffici a Milano, Roma, Firenze, Padova, Bologna
- E' presente su tutto il **territorio italiano** attraverso una rete di **funzionari dipendenti e di rappresentanti**, in grado di offrire alla clientela anche una pronta assistenza tecnica

- Sui mercati esteri Cembre è presente con **cinque società controllate in Europa** (Francia, Spagna, Norvegia, Germania e Gran Bretagna) e **una negli Stati Uniti**
- **Presenza nei principali Paesi di tutto il mondo** grazie ad una rete di **importatori e agenti**, in grado di garantire assistenza tecnico-commerciale e rapide consegne





## *Vantaggi competitivi*

- **Leadership tecnologica** legata all'impegno costante nella Ricerca & Sviluppo
- **Ampia** gamma di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità/prezzo
- Capacità di **penetrare mercati ad alto potenziale di crescita** (ferroviario, energetico, americano,...)
- Rete di vendita formata da **agenti dipendenti**
  - **presenza diretta** nei principali mercati europei, negli Stati Uniti e penetrazione avanzata nei più importanti mercati extraeuropei
  - forte **orientamento al cliente** e rapporti consolidati con **gruppi di distribuzione**
- **Ridotto time-to-market** e **gestione automatizzata** del magazzino





## *Prodotti e Mercati*





## *Ampliamento della gamma offerta*

Per **mantenere la leadership** e **contrastare il rallentamento del mercato di riferimento** che si è delineato nel periodo 2002-2003, Cembre ha **notevolmente ampliato la gamma di prodotti offerti** attraverso:

- un'attività di **ricerca focalizzata principalmente** alla realizzazione di prodotti innovativi per settori a più alto potenziale di crescita (trasporto ferroviario, impiantistica civile e industriale)
- il **miglioramento e l'aggiornamento dei prodotti esistenti** per renderli **più pratici nell'utilizzo** e più **efficienti nelle prestazioni**
- l'**ampliamento della gamma con prodotti complementari** a quelli tradizionali del Gruppo per arricchire e completare l'offerta (ad esempio prodotti per la siglatura industriale)



## Connettori elettrici



- Fatturato al 31/12/09: 26,5 milioni di Euro (-27,1% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 16,2% del fatturato totale
  - Vendite estero: 18,4% del fatturato totale (Europa 16,4%, Extra Europa 2%)
  
- Caratteristiche:
  - **prestazioni elevate e affidabili** garantite da una produzione in regime di **Controllo di Qualità**
  - **elevato livello di automazione** del processo produttivo e conseguente contenimento dei costi
  - **veloce adattamento dei prodotti** alle specifiche della clientela **grazie all'elevata flessibilità produttiva**



## Utensili

- Fatturato al 31/12/09: 15,8 milioni di Euro (-26,4% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 4,6% del fatturato totale
  - Vendite Estero: 16% del fatturato totale (Europa 10,2%, Extra Europa 5,8%)



- Caratteristiche:
  - **installazione rapida** dei connettori grazie agli utensili per la compressione e il taglio dei conduttori
  - **ampia gamma di prodotti**: azionamento meccanico, pneumatico, oleodinamico ed elettrico
- Sviluppo di nuovi prodotti negli ultimi due anni:
  - **B15-B54** utensili manuali "in linea" con alimentazione a batteria
  - **pompa elettro-oleodinamica con alimentazione a batteria** già commercializzata in Italia e in Europa
  - la **nuova generazione di utensili a batteria** è destinata a sostituire progressivamente gli utensili tradizionali in quanto **maggiormente apprezzata** perché permette l'**eliminazione dello sforzo fisico per l'utilizzatore**



## Prodotti ferroviari

- Prodotti ferroviari e accessori, fatturato al 31/12/09: 18,1 milioni di Euro (+3,2% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 3,9% del fatturato totale
  - Vendite Estero: 19,8% del fatturato totale (Europa 16,5%, Extra Europa 3,3%)

### NR-11P



- Caratteristiche:
  - **elevata qualità dei prodotti**
  - **continua R&S**
  - **alto potenziale di crescita**

### Pandrol machine PCM-2P



- Sviluppo di nuovi prodotti:
  - **motoavvitatore NR-11P** (commercializzato nel II sem. 2005)
  - **nuova macchina per la rimozione e l'inserimento dei fermagli tipo "Pandrol"** per il fissaggio dei binari alle traverse (commercializzata in Italia e in Europa)

Entrambi i prodotti risultano essere molto **competitivi sul mercato** in quanto offrono rispetto a prodotti alternativi, maggiore flessibilità, leggerezza e velocità



## Prodotti per la siglatura industriale

Rolly  
1000



- Prodotti per la siglatura industriale fatturato al 31/12/09: 5,4 milioni di Euro (-15,2% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 4,9% del fatturato totale
  - Vendite Estero: 2,2% del fatturato totale (Europa 1,8%, Extra Europa 0,4%)



- Con l'introduzione di questi nuovi prodotti Cembre:
  - ha **arricchito** ulteriormente **l'offerta con migliaia di nuovi articoli** (i distributori di materiale elettrico prediligono i fornitori con catalogo più ampio)
  - ha **rafforzato la posizione competitiva** in Italia e **creato grandi opportunità di** penetrare nuovi mercati Europei
  - è **entrata in un mercato**, che solo in Italia vale 25 milioni di Euro
  - ha **ampliato** la struttura produttiva

mg  
MARKINGENIUS 2



- Sviluppo e produzione, in Brescia, della stampante termica **MG2**



## Altri prodotti

- Pressacavi e raccordi per guaine, fatturato al 31/12/09: 5 milioni di Euro (-20,9% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 5,8% del fatturato totale
  - Vendite Estero: 0,8% del fatturato totale (Europa 0,7%, Extra Europa 0,1%)



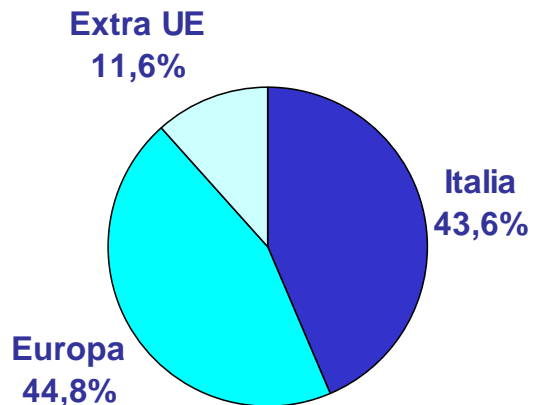
- Morsettiere, fatturato al 31/12/09: 1,8 milioni di Euro (-23,7% vs 31/12/08)
  - Vendite Italia: 2,1% del fatturato totale
  - Vendite Estero: 0,3% del fatturato totale (Europa)



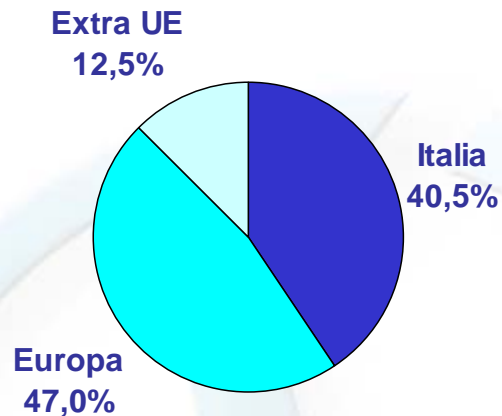
- L'upgrade dei prodotti per l'adeguamento alle nuove normative europee in termini di sicurezza ha imposto l'adozione di nuovi sistemi di connessione realizzati dal Gruppo Cembre



## *Breakdown dei ricavi per area geografica*



**31 Dicembre 2008**  
**94,3 milioni di Euro**

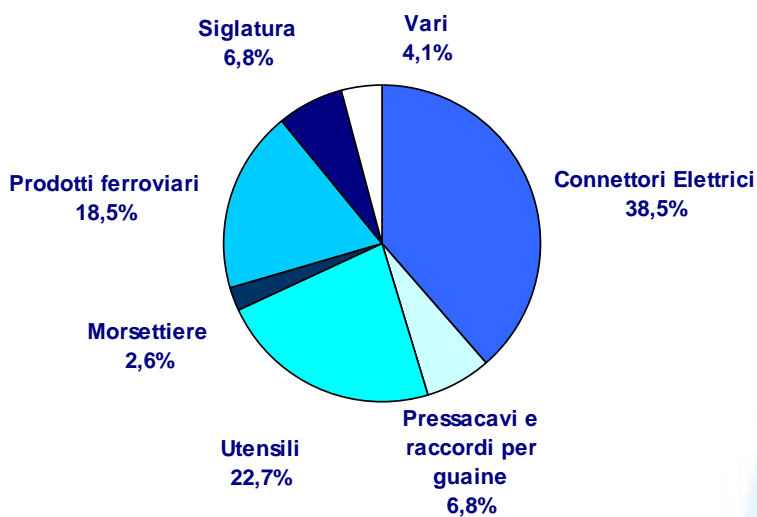


**31 Dicembre 2009**  
**76 milioni di Euro**

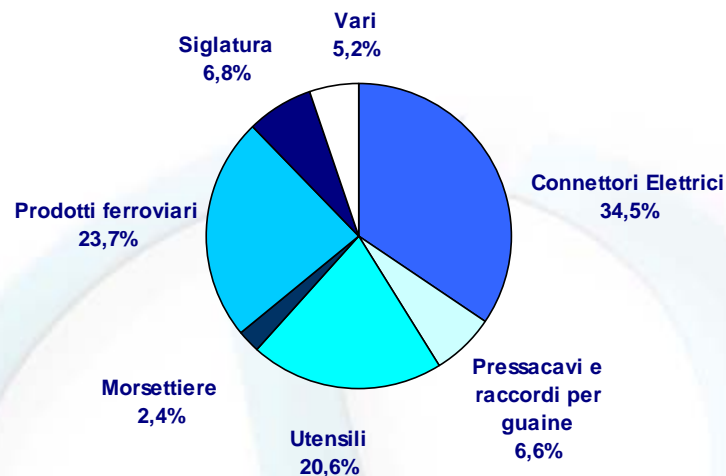




## *Breakdown dei ricavi per prodotto*



**31 Dicembre 2008**  
**94,3 milioni di Euro**



**31 Dicembre 2009**  
**76 milioni di Euro**



## ***Dati Economico-Finanziari Consolidati***

***Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Bornati, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.***



## *Risultati consolidati: highlights*

I risultati consolidati dell'**esercizio 2009** sono stati caratterizzati da:

- una **diminuzione delle vendite** del 19,4%
- un **peggioramento** dell'EBITDA e dell'EBIT, per effetto della negativa congiuntura economica internazionale
- una diminuzione del **risultato netto consolidato**
- una diminuzione del **personale**, passato da 545 a 533 unità
- una **posizione finanziaria netta** in crescita e positiva per 5,3 milioni di Euro (positiva per 1,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2008)



## Risultati consolidati al 31 Dicembre 2009

CE – mln di Euro	31/12/09	31/12/08	Var%
<b>RICAVI</b>	<b>76</b>	<b>94,3</b>	<b>-19,4%</b>
<b>EBITDA</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>13,4</b> <b>17,7%</b>	<b>19,3</b> <b>20,4%</b>	<b>-30,4%</b>
<b>EBIT</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>10,6</b> <b>13,9%</b>	<b>16,2</b> <b>17,2%</b>	<b>-34,8%</b>
<b>EBT</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>10,6</b> <b>13,9%</b>	<b>16</b> <b>17%</b>	<b>-34%</b>
<b>UTILE NETTO</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>6,9</b> <b>9,1%</b>	<b>10,9</b> <b>11,5%</b>	<b>-36,6%</b>



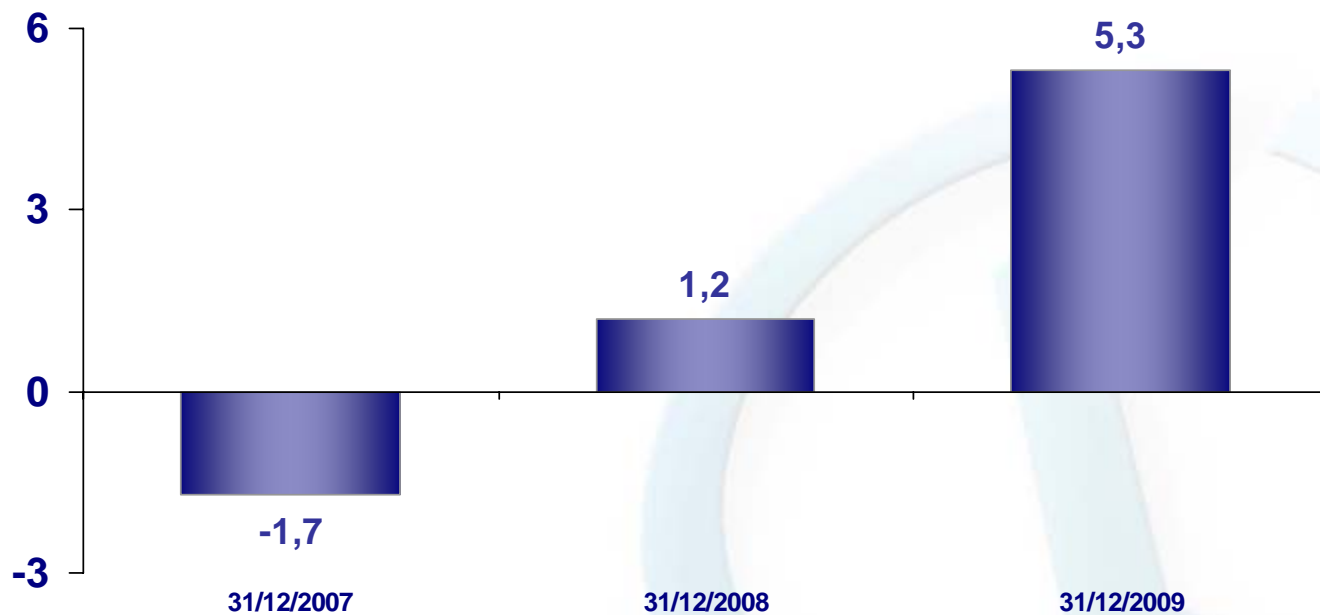
## *Situazione patrimoniale consolidata al 31 Dicembre 2009*

In Milioni di Euro		31/12/09	31/12/08
<b>A</b>	Capitale netto di funzionamento	38,7	41,3
<b>B</b>	Attivo fisso netto	37,5	35,2
<b>C</b>	Attività disponibili alla vendita	-	-
<b>D</b>	Trattamento di fine rapporto	3,0	3,2
<b>E</b>	Fondi per rischi e oneri	-	0,3
<b>F</b>	Imposte differite	2,5	2,7
<b>Capitale investito netto (A+B+C-D-E-F)</b>		<b>70,7</b>	<b>70,3</b>
<b>G</b>	Patrimonio netto	76,0	71,5
<b>H</b>	Indebitamento/(Disponibilità) netto	(5,3)	(1,2)
<b>Totale fonti di finanziamento (G+H)</b>		<b>70,7</b>	<b>70,3</b>



## *Posizione finanziaria netta*

Milioni di Euro





## *Obiettivi e Strategie*





## ***Obiettivi per il 2010***

Per fronteggiare l'attuale crisi economica globale, Cembre agisce sui seguenti tre livelli:

- **Attenuazione della contrazione dei livelli di attività** grazie al:
  - **rafforzamento del vantaggio competitivo di Cembre** attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e il continuo rinnovamento della gamma
  - **maggiore penetrazione nei mercati esteri, in particolare in USA**
  - Concentrazione dell'impegno commerciale su linee di prodotto ad elevato potenziale di crescita
  - impegno nell'ottenimento di forniture legate ai cantieri, già in corso o previsti, in molti paesi per il **rinnovamento o l'ampliamento delle linee ferroviarie**
- **Razionalizzazione della struttura del capitale circolante**
- **Contenimento dei costi** grazie a:
  - **diminuzione del costo del lavoro** (controllo degli straordinari, riduzione del ricorso a lavoro temporaneo)
  - **internalizzazione delle lavorazioni attualmente in outsourcing**
  - **maggiore efficienza operativa** legata ad economie di scala e ad innovazioni di processo





## *Strategie*

- Continuare a migliorare la qualità dei prodotti e ampliare la gamma grazie alla **costante e intensa attività di ricerca e sviluppo**
- **Accrescere la presenza sui mercati internazionali**
  - incremento della penetrazione negli Stati Uniti
  - ampliamento delle quote di mercato in Europa
  - rafforzamento della presenza sul mercato del sud-est asiatico
- Ulteriore **rafforzamento delle quote di mercato in Italia**, dove Cembre gode già di una posizione di leadership