



C e m b r e

Presentazione aziendale

(risultati relativi ai primi nove mesi del 2009)





Indice

- Attività e Posizionamento Competitivo
- Prodotti e Mercati
- Dati Economico-Finanziari Consolidati
- Obiettivi e Strategie



Attività e Posizionamento Competitivo





Cembre

- Cembre **sviluppa, produce, commercializza connettori elettrici a compressione e utensili** per la loro installazione
- Il principale obiettivo di Cembre è quello di **anticipare e soddisfare le esigenze** più specifiche e **risolvere i problemi** di connessione elettrica della propria clientela nel modo più veloce ed economico possibile garantendo al contempo la massima **qualità** del prodotto e dei servizi



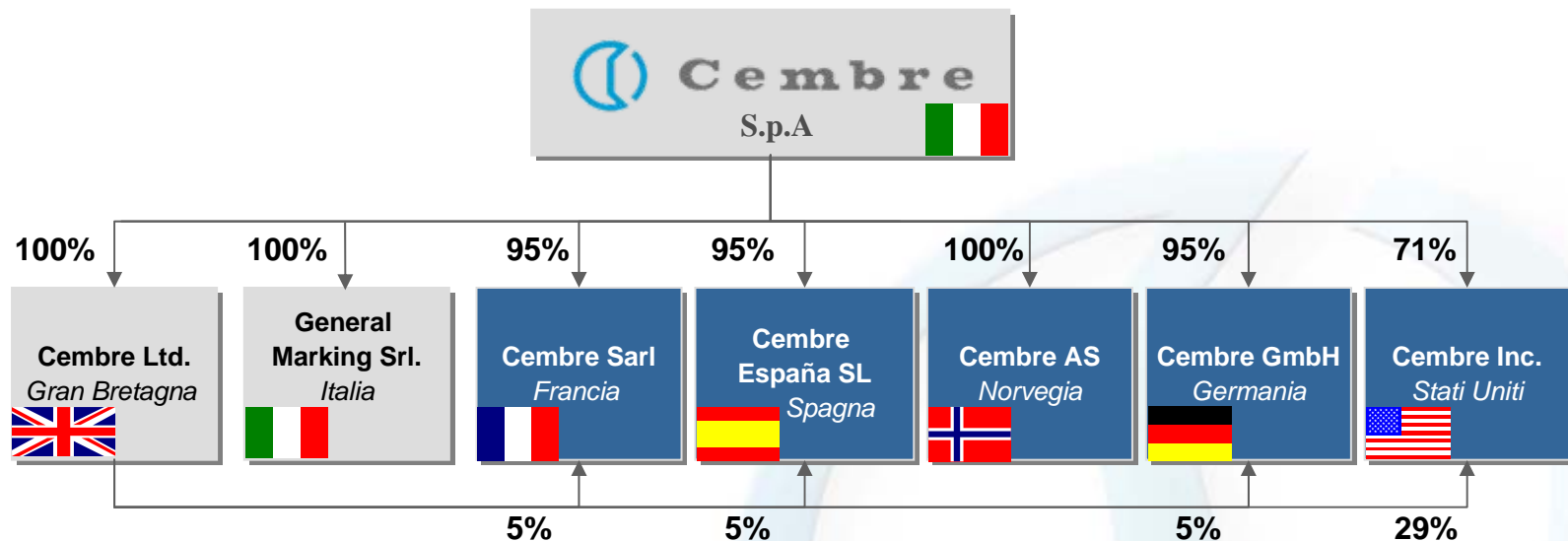
Posizione competitiva

Il Gruppo Cembre è:

- **leader in Italia** nel settore dei **connettori elettrici a compressione e degli utensili** per la loro installazione
- **primo produttore in Europa** e tra i **principali produttori mondiali di utensili per l'installazione di connettori elettrici di potenza**



Struttura del gruppo

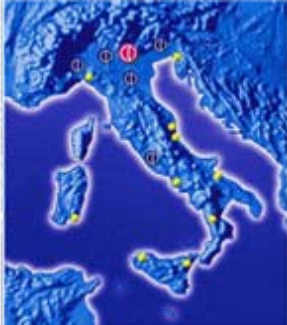


■ Società produttive e commerciali

■ Società commerciali



Rete distributiva



- In Italia Cembre vanta una **struttura capillare**, con depositi e uffici a Milano, Roma, Firenze, Padova, Bologna
- E' presente su tutto il **territorio italiano** attraverso una rete di **funzionari dipendenti e di rappresentanti**, in grado di offrire alla clientela anche una pronta assistenza tecnica

- Sui mercati esteri Cembre è presente con **cinque società controllate in Europa** (Francia, Spagna, Norvegia, Germania e Gran Bretagna) e **una negli Stati Uniti**
- **Presenza nei principali Paesi di tutto il mondo** grazie ad una rete di **importatori e agenti**, in grado di garantire assistenza tecnico-commerciale e rapide consegne





Vantaggi competitivi

- **Leadership tecnologica** legata all'impegno costante nella Ricerca & Sviluppo
- **Ampia** gamma di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità/prezzo
- Capacità di **penetrare mercati ad alto potenziale di crescita** (ferroviario, energetico, americano,...)
- Rete di vendita formata da **agenti dipendenti**
 - **presenza diretta** nei principali mercati europei, negli Stati Uniti e penetrazione avanzata nei più importanti mercati extraeuropei
 - forte **orientamento al cliente** e rapporti consolidati con **gruppi di distribuzione**
- **Ridotto time-to-market** e **gestione automatizzata** del magazzino



Prodotti e Mercati





Ampliamento della gamma offerta

Per **mantenere la leadership** e **contrastare il rallentamento del mercato di riferimento** che si è delineato nel periodo 2002-2003, Cembre ha **notevolmente ampliato la gamma di prodotti offerti** attraverso:

- un'attività di **ricerca focalizzata principalmente** alla realizzazione di prodotti innovativi per settori a più alto potenziale di crescita (trasporto ferroviario, impiantistica civile e industriale)
- il **miglioramento e l'aggiornamento dei prodotti esistenti** per renderli **più pratici nell'utilizzo** e più **efficienti nelle prestazioni**
- l'**ampliamento della gamma con prodotti complementari** a quelli tradizionali del Gruppo per arricchire e completare l'offerta (ad esempio prodotti per la siglatura industriale)



Connettori elettrici



- Fatturato al 30/09/09: 19,7 milioni di Euro (-30,6% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 16,3% del fatturato totale
 - Vendite estero: 18,4% del fatturato totale (Europa 16,3%, Extra Europa 2,1%)

- Caratteristiche:
 - **prestazioni elevate e affidabili** garantite da una produzione in regime di **Controllo di Qualità**
 - **elevato livello di automazione** del processo produttivo e conseguente contenimento dei costi
 - **veloce adattamento dei prodotti** alle specifiche della clientela **grazie all'elevata flessibilità produttiva**



Utensili

- Fatturato al 30/09/09: 11,4 milioni di Euro (-30% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 4,5% del fatturato totale
 - Vendite Estero: 15,6% del fatturato totale (Europa 10,3%, Extra Europa 5,3%)



- Caratteristiche:
 - **installazione rapida** dei connettori grazie agli utensili per la compressione e il taglio dei conduttori
 - **ampia gamma di prodotti**: azionamento meccanico, pneumatico, oleodinamico ed elettrico
- Sviluppo di nuovi prodotti negli ultimi due anni:
 - **B15-B54** utensili manuali "in linea" con alimentazione a batteria
 - **pompa elettro-oleodinamica con alimentazione a batteria** già commercializzata in Italia e in Europa
 - la **nuova generazione di utensili a batteria** è destinata a sostituire progressivamente gli utensili tradizionali in quanto **maggiormente apprezzata** perché permette l'**eliminazione dello sforzo fisico per l'utilizzatore**



Prodotti ferroviari

- Prodotti ferroviari e accessori, fatturato al 30/09/09: 14,1 milioni di Euro (+8,6% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 3,6% del fatturato totale
 - Vendite Estero: 21,2% del fatturato totale (Europa 17,8%, Extra Europa 3,4%)

NR-11P



- Caratteristiche:
 - **elevata qualità dei prodotti**
 - **continua R&S**
 - **alto potenziale di crescita**

Pandrol machine PCM-2P



- Sviluppo di nuovi prodotti:
 - **motoavvitatore NR-11P** (commercializzato nel II sem. 2005)
 - **nuova macchina per la rimozione e l'inserimento dei fermagli tipo "Pandrol"** per il fissaggio dei binari alle traverse (commercializzata in Italia e in Europa)

Entrambi i prodotti risultano essere molto **competitivi sul mercato** in quanto offrono rispetto a prodotti alternativi, maggiore flessibilità, leggerezza e velocità



Prodotti per la siglatura industriale

Rolly
1000



- Prodotti per la siglatura industriale fatturato al 30/09/09: 3,8 milioni di Euro (-20,8% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 4,6% del fatturato totale
 - Vendite Estero: 2% del fatturato totale (Europa 1,6%, Extra Europa 0,4%)



- Con l'introduzione di questi nuovi prodotti Cembre:
 - ha **arricchito** ulteriormente **l'offerta con migliaia di nuovi articoli** (i distributori di materiale elettrico prediligono i fornitori con catalogo più ampio)
 - ha **rafforzato la posizione competitiva** in Italia e **creato grandi opportunità di** penetrare nuovi mercati Europei
 - è **entrata in un mercato**, che solo in Italia vale 25 milioni di Euro
 - ha **ampliato** la struttura produttiva

mg2
MARKINGENIUS 2



- Sviluppo e produzione, in Brescia, della stampante termica **MG2**



Altri prodotti

- Pressacavi e raccordi per guaine, fatturato al 30/09/09: 3,6 milioni di Euro (-27,6% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 5,6% del fatturato totale
 - Vendite Estero: 0,7% del fatturato totale (Europa 0,6%, Extra Europa 0,1%)



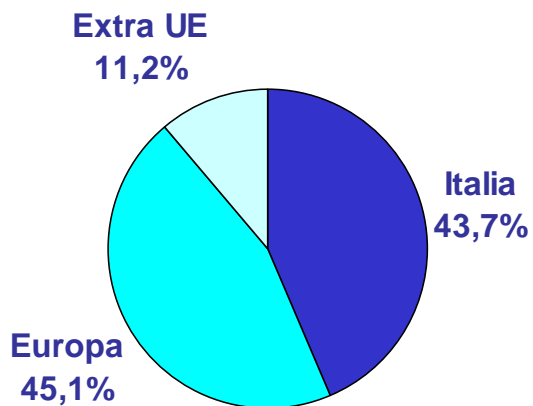
- Morsettiere, fatturato al 30/09/09: 1,4 milioni di Euro (-22,5% vs 30/09/08)
 - Vendite Italia: 2,2% del fatturato totale
 - Vendite Estero: 0,3% del fatturato totale (Europa)



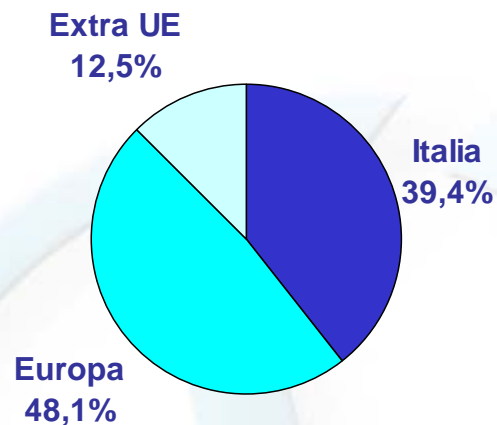
- L'upgrade dei prodotti per l'adeguamento alle nuove normative europee in termini di sicurezza ha imposto l'adozione di nuovi sistemi di connessione realizzati dal Gruppo Cembre



Breakdown dei ricavi per area geografica



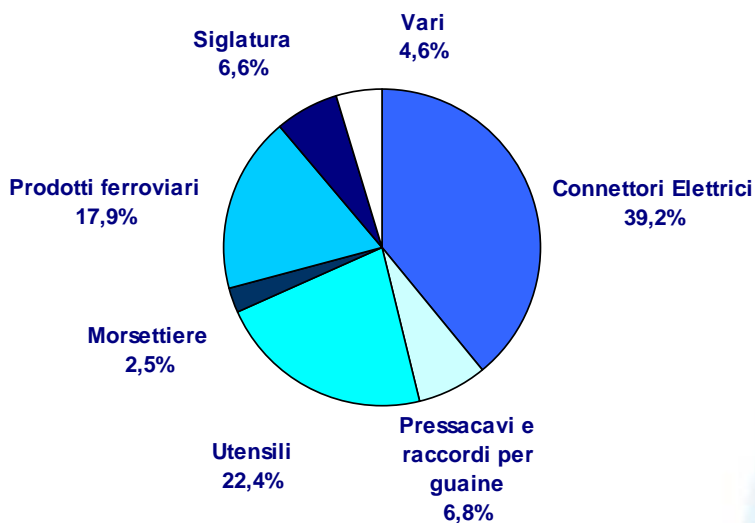
30 Settembre 2008
72,5 milioni di Euro



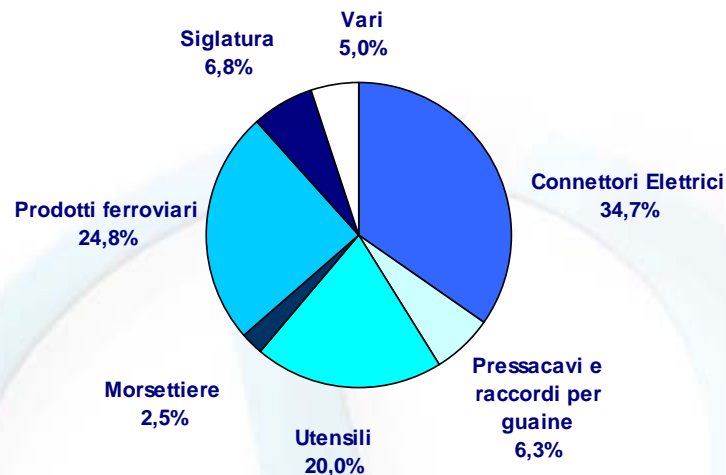
30 Settembre 2009
56 milioni di Euro



Breakdown dei ricavi per prodotto



30 Settembre 2008
72,5 milioni di Euro



30 Settembre 2009
56 milioni di Euro



Dati Economico-Finanziari Consolidati

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Bornati, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Risultati consolidati: highlights

I risultati consolidati progressivi a **Settembre 2009** sono stati caratterizzati da:

- una **diminuzione delle vendite** del 22,7%
- un **peggioramento** dell'EBITDA e dell'EBIT, per effetto della negativa congiuntura economica internazionale
- una diminuzione del **risultato netto consolidato**
- una diminuzione del volume degli **investimenti** in immobilizzazioni
- una **posizione finanziaria netta** positiva pari a 5,7 milioni di Euro (negativa per 0,8 milioni di Euro al 30 settembre 2008)



Risultati consolidati al 30 Settembre 2009

CE – mln di Euro	30/09/09	30/09/08	Var%
RICAVI	56	72,5	-22,7%
EBITDA <i>In % dei ricavi</i>	9,3 16,6%	15,2 20,9%	-38,8%
EBIT <i>In % dei ricavi</i>	7,1 12,8%	12,8 17,7%	-44,4%
EBT <i>In % dei ricavi</i>	7,1 12,8%	12,6 17,4%	-43,4%



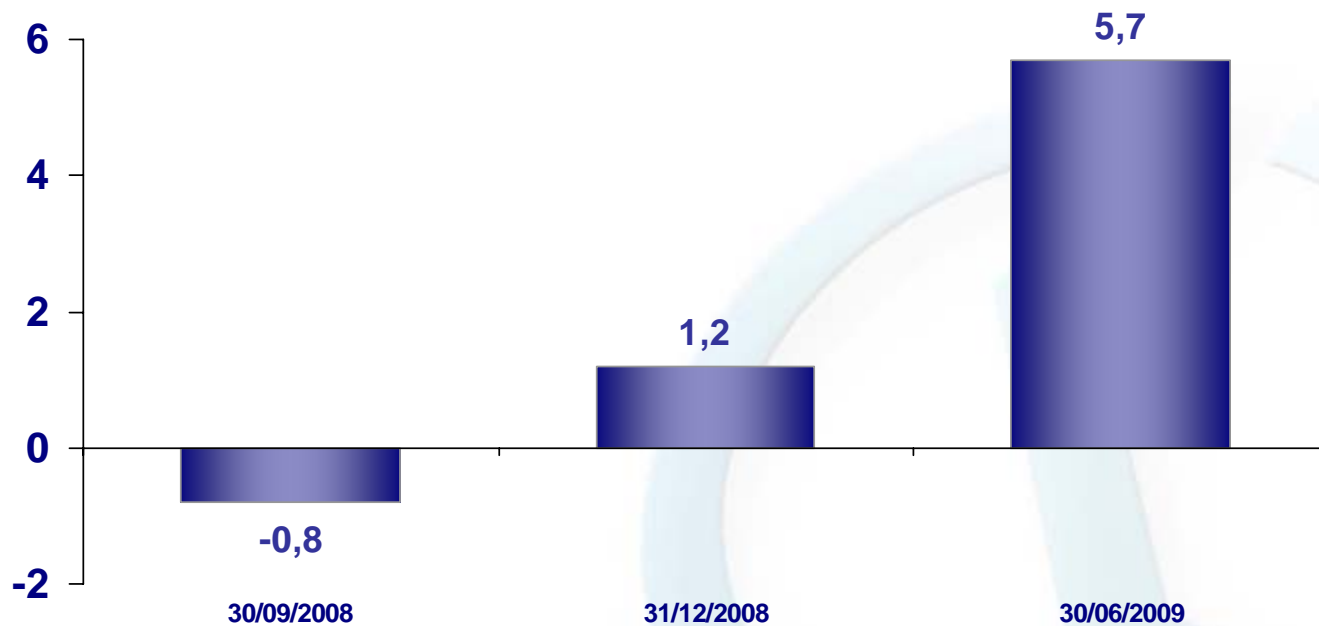
Situazione patrimoniale consolidata al 30 Giugno 2009

In Milioni di Euro		30/06/09	31/12/08
A	Capitale netto di funzionamento	40,5	41,3
B	Attivo fisso netto	35,2	35,2
C	Attività disponibili alla vendita	-	-
D	Trattamento di fine rapporto	3,0	3,2
E	Fondi per rischi e oneri	0,1	0,3
F	Imposte differite	2,5	2,7
Capitale investito netto (A+B+C-D-E-F)		70,1	70,3
G	Patrimonio netto	72,3	71,5
H	Indebitamento/(Disponibilità) netto	(2,2)	(1,2)
Totale fonti di finanziamento (G+H)		70,1	70,3



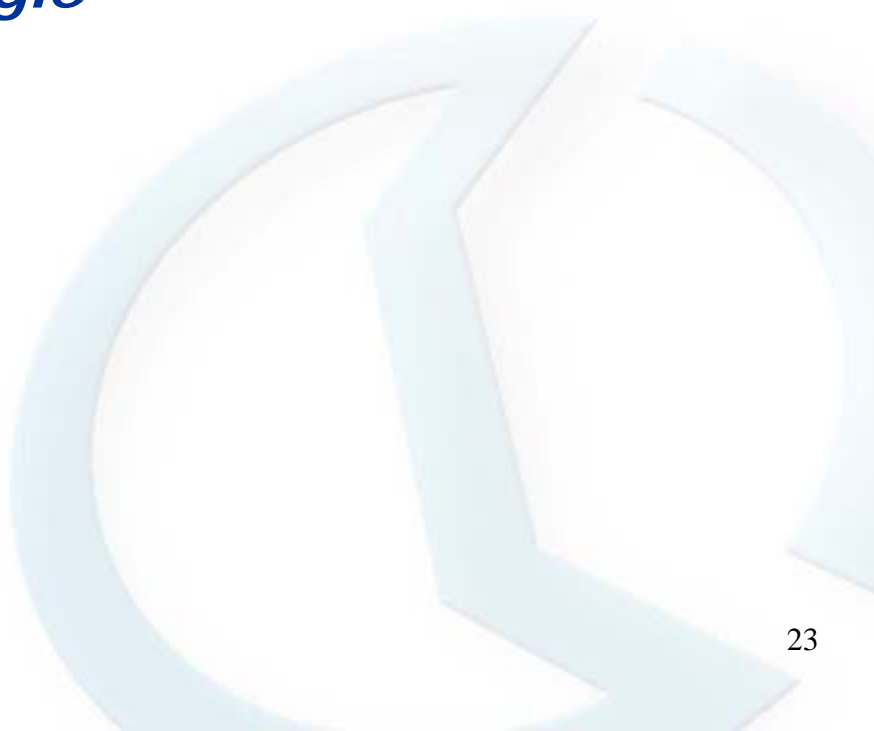
Posizione finanziaria netta

Milioni di Euro





Obiettivi e Strategie





Obiettivi per il 2009

Per fronteggiare l'attuale crisi economica globale, Cembre agisce sui seguenti tre livelli:

- **Attenuazione della contrazione dei livelli di attività** grazie al:
 - **rafforzamento del vantaggio competitivo di Cembre** attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e il continuo rinnovamento della gamma
 - **maggiore penetrazione nei mercati esteri, in particolare in USA**
 - Concentrazione dell'impegno commerciale su linee di prodotto ad elevato potenziale di crescita
 - impegno nell'ottenimento di forniture legate ai cantieri, già in corso o previsti, in molti paesi per il **rinnovamento o l'ampliamento delle linee ferroviarie**
- **Razionalizzazione della struttura del capitale circolante**
- **Contenimento dei costi** grazie a:
 - **diminuzione del costo del lavoro** (blocco degli straordinari, riduzione del ricorso a lavoro temporaneo)
 - **internalizzazione delle lavorazioni attualmente in outsourcing**
 - **maggiore efficienza operativa** legata ad economie di scala e ad innovazioni di processo



Strategie

- Continuare a migliorare la qualità dei prodotti e ampliare la gamma grazie alla **costante e intensa attività di ricerca e sviluppo**
- **Accrescere la presenza sui mercati internazionali**
 - incremento della penetrazione negli Stati Uniti
 - ampliamento delle quote di mercato in Europa
 - rafforzamento della presenza sul mercato del sud-est asiatico
- Ulteriore **rafforzamento delle quote di mercato in Italia**, dove Cembre gode già di una posizione di leadership