



**C e m b r e**

*Presentazione aziendale*

*(risultati relativi al I Trimestre 2011)*





# *Indice*

- Attività e Posizionamento Competitivo
- Prodotti e Mercati
- Dati Economico-Finanziari Consolidati
- Obiettivi e Strategie



## *Attività e Posizionamento Competitivo*





## *Cembre*

- Cembre **sviluppa, produce, commercializza connettori elettrici a compressione** e **utensili** per la loro installazione
- Il principale obiettivo di Cembre è quello di **anticipare e soddisfare le esigenze** più specifiche e **risolvere i problemi** di connessione elettrica della propria clientela nel modo più veloce ed economico possibile garantendo al contempo la massima **qualità** del prodotto e dei servizi



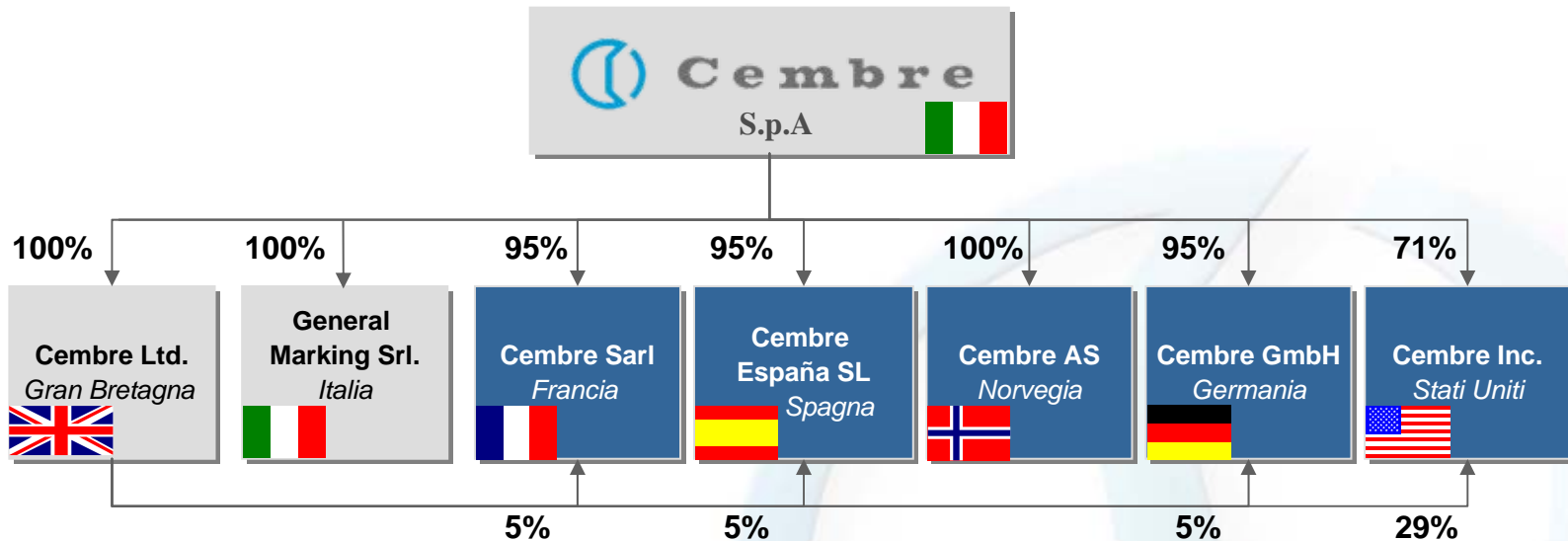
## *Posizione competitiva*

Il Gruppo Cembre è:

- **leader in Italia** nel settore dei **connettori elettrici a compressione e degli utensili** per la loro installazione
- **primo produttore in Europa** e tra i **principali produttori mondiali** di **utensili per l'installazione di connettori elettrici di potenza**



# Struttura del gruppo

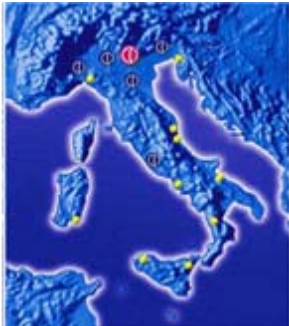


■ Società produttive e commerciali

■ Società commerciali



## *Rete distributiva*



- Cembre è presente su tutto il **territorio italiano** attraverso una rete di **funzionari dipendenti e di rappresentanti**, in grado di offrire alla clientela anche una pronta assistenza tecnica

- Sui mercati esteri Cembre è presente con **cinque società controllate in Europa** (Francia, Spagna, Norvegia, Germania e Gran Bretagna) e **una negli Stati Uniti**
- **Presenza nei principali Paesi di tutto il mondo** grazie ad una rete di **importatori e agenti**, in grado di garantire assistenza tecnico-commerciale e rapide consegne





## *Vantaggi competitivi*

- **Leadership tecnologica** legata all'impegno costante nella Ricerca & Sviluppo
- **Ampia** gamma di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità/prezzo
- Capacità di **penetrare mercati ad alto potenziale di crescita** (ferroviario, energetico, americano,...)
- Rete di vendita formata da **agenti dipendenti**
  - **presenza diretta** nei principali mercati europei, negli Stati Uniti e penetrazione avanzata nei più importanti mercati extraeuropei
  - forte **orientamento al cliente** e rapporti consolidati con **gruppi di distribuzione**
- **Ridotto time-to-market** e **gestione automatizzata** del magazzino



## *Prodotti e Mercati*





## *Ampliamento della gamma offerta*

Per **mantenere la leadership** ed **umentare la penetrazione del mercato di riferimento**, Cembre ha **notevolmente ampliato la gamma di prodotti offerti** attraverso:

- un'attività di **ricerca focalizzata principalmente** alla realizzazione di prodotti innovativi per settori a più alto potenziale di crescita (trasporto ferroviario, impiantistica civile e industriale)
- il **miglioramento e l'aggiornamento dei prodotti esistenti** per renderli **più pratici nell'utilizzo** e più **efficienti nelle prestazioni**
- l'**ampliamento della gamma con prodotti complementari** a quelli tradizionali del Gruppo per arricchire e completare l'offerta (ad esempio prodotti per la siglatura industriale)



## Connettori elettrici



- Fatturato al 31/03/11: 10,5 milioni di Euro (+33,9% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 20,9% del fatturato totale (+44,5% sul 31/03/10)
  - Vendite estero: 18,4% del fatturato totale (Europa 16,5%, Extra Europa 1,9%; +23,5% sul 31/03/10)
  
- Caratteristiche:
  - **prestazioni elevate e affidabili** garantite da una produzione in regime di **Controllo di Qualità**
  - **elevato livello di automazione** del processo produttivo e conseguente contenimento dei costi
  - **veloce adattamento dei prodotti** alle specifiche della clientela **grazie all'elevata flessibilità produttiva**



## Utensili

- Fatturato al 31/03/11: 5,3 milioni di Euro (+22,9% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 4,1% del fatturato totale (+27,3% sul 31/03/10)
  - Vendite Estero: 15,9% del fatturato totale (Europa 9,7%, Extra Europa 6,2%; +21,9% sul 31/03/10)



- Caratteristiche:
  - **installazione rapida** dei connettori grazie agli utensili per la compressione e il taglio dei conduttori
  - **ampia gamma di prodotti**: azionamento meccanico, pneumatico, oleodinamico ed elettrico

- Sviluppo di nuovi prodotti negli ultimi due anni:
  - **B15-B54** utensili manuali "in linea" con alimentazione a batteria
  - **pompa elettro-oleodinamica con alimentazione a batteria** già commercializzata in Italia e in Europa
  - la **nuova generazione di utensili a batteria** è destinata a sostituire progressivamente gli utensili tradizionali in quanto **maggiormente apprezzata** perché permette l'**eliminazione dello sforzo fisico per l'utilizzatore**



## *Prodotti ferroviari*

- Prodotti ferroviari e accessori, fatturato al 31/03/11: 4,1 milioni di Euro (+18,3% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 1,4% del fatturato totale (-21,5 sul 31/03/10)
  - Vendite Estero: 13,8% del fatturato totale (Europa 10,6%, Extra Europa 3,2%; +24,8% sul 31/03/10)

### NR-11P



- Caratteristiche:
  - **elevata qualità dei prodotti**
  - **continua R&S**
  - **alto potenziale di crescita**

### Segarotaia RDS 14-P



- Sviluppo di nuovi prodotti:
  - **motoavvitatore NR-11P**
  - **Segarotaia a funzionamento non presidiato** (offre migliori condizioni di sicurezza per l'operatore)



## Prodotti per la siglatura industriale

ROILY  
2000



- Prodotti per la siglatura industriale fatturato al 31/03/11: 2,6 milioni di Euro (+56,2% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 6,5% del fatturato totale (+57,1% sul 31/03/10)
  - Vendite Estero: 3,2% del fatturato totale (Europa 2,8%, Extra Europa 0,4%; +54,6% sul 31/03/10)



mg  
MARKINGENIUS 2



- Con l'introduzione di questi nuovi prodotti Cembre:
  - ha **arricchito** ulteriormente **l'offerta con migliaia di nuovi articoli** (i distributori di materiale elettrico prediligono i fornitori con catalogo più ampio)
  - ha **rafforzato la posizione competitiva** in Italia e **creato grandi opportunità di** penetrare nuovi mercati Europei
  - è **entrata in un mercato**, che solo in Italia vale 25 milioni di Euro
  - ha **ampliato** la struttura produttiva
- Sviluppo e produzione, in Brescia, della stampante termica **MG2**



## Altri prodotti

- Pressacavi e raccordi per guaine, fatturato al 31/03/11: 2,1 milioni di Euro (+38,8% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 6,6% del fatturato totale (+37,6% sul 31/03/10)
  - Vendite Estero: 1,3% del fatturato totale (Europa 1,1%, Extra Europa 0,2%; +44,9% sul 31/03/10)



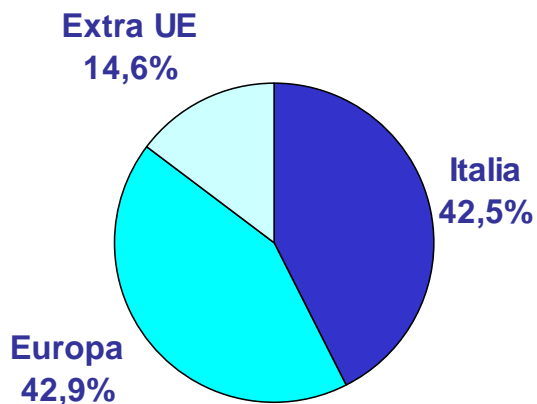
- Morsettiere, fatturato al 31/03/11: 0,6 milioni di Euro (+35,1% vs 31/03/10)
  - Vendite Italia: 2% del fatturato totale (+34,4% sul 31/03/10)
  - Vendite Estero: 0,3% del fatturato totale (Europa; +40,8% sul 31/03/10)



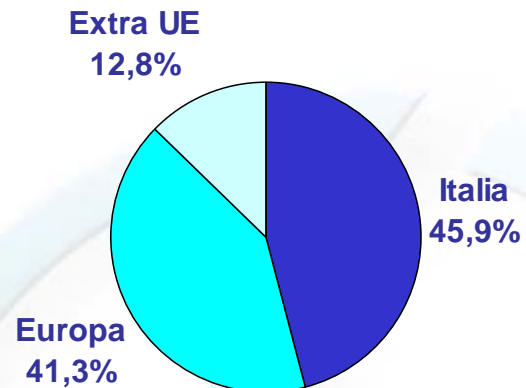
- L'upgrade dei prodotti per l'adeguamento alle nuove normative europee in termini di sicurezza ha imposto l'adozione di nuovi sistemi di connessione realizzati dal Gruppo Cembre



## *Breakdown dei ricavi per area geografica*



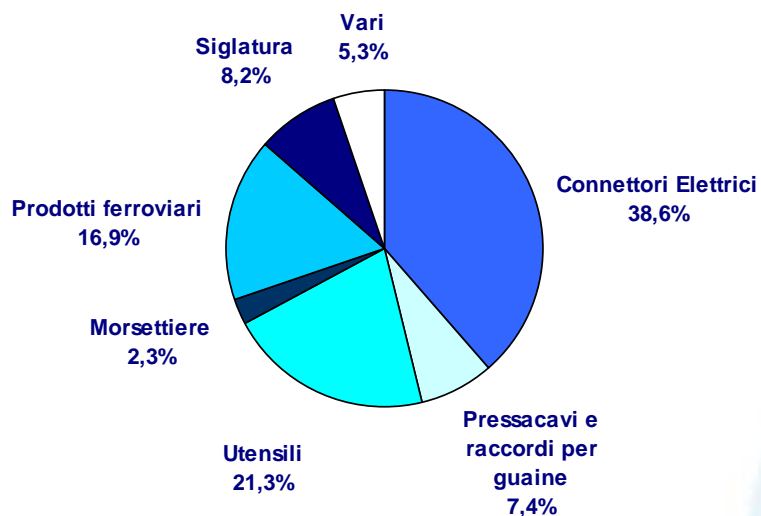
**31 Marzo 2010**  
**20,2 milioni di Euro**



**31 Marzo 2011**  
**26,8 milioni di Euro**

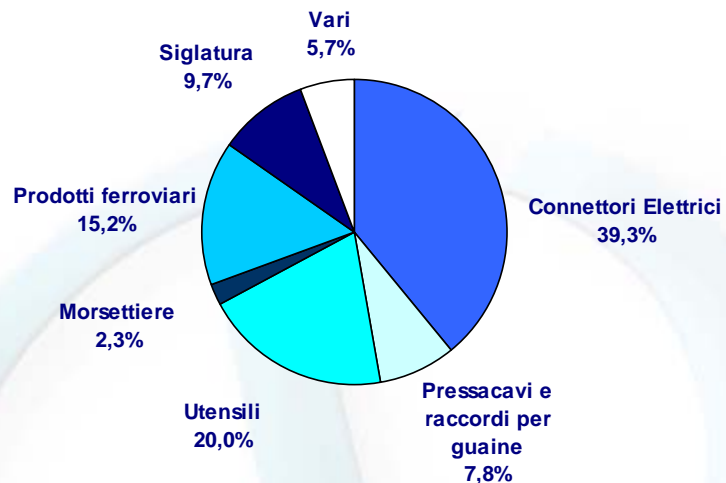


## *Breakdown dei ricavi per prodotto*



**31 Marzo 2010**

**20,2 milioni di Euro**



**31 Marzo 2011**

**26,8 milioni di Euro**



## ***Dati Economico-Finanziari Consolidati***

***Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Bornati, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.***



## *Risultati consolidati: highlights*

I risultati consolidati del **I Trimestre 2011** sono stati caratterizzati da:

- un **incremento delle vendite** del 32,6%
- un **netto miglioramento** dell'EBITDA e dell'EBIT
- un incremento del **risultato consolidato ante imposte** dell'80,7%
- un incremento del **personale medio**, passato da 530 a 579 unità
- una **posizione finanziaria netta** positiva per 14,8 milioni di Euro (positiva per 13,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2010)



## Risultati consolidati al 31 Marzo 2011

CE – mln di Euro	31/03/11	31/03/10	Var%
<b>RICAVI</b>	<b>26,8</b>	<b>20,2</b>	<b>32,6%</b>
<b>EBITDA</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>6,2</b> <b>23,3%</b>	<b>3,6</b> <b>18%</b>	<b>71,8%</b>
<b>EBIT</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>5,6</b> <b>20,8%</b>	<b>2,9</b> <b>14,7%</b>	<b>87,6%</b>
<b>EBT</b> <i>In % dei ricavi</i>	<b>5,5</b> <b>20,4%</b>	<b>3,0</b> <b>14,9%</b>	<b>80,7%</b>



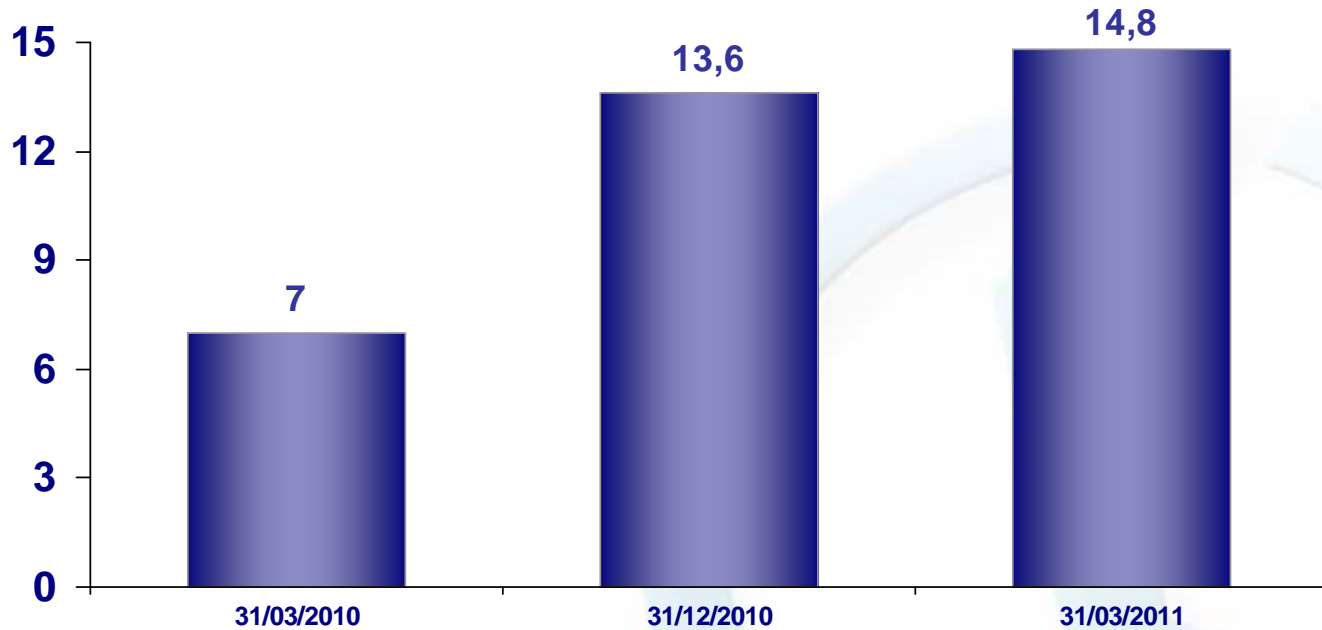
## *Situazione patrimoniale consolidata al 31 Dicembre 2010*

In Milioni di Euro		31/12/10	31/12/09
<b>A</b>	Capitale netto di funzionamento	38,6	38,7
<b>B</b>	Attivo fisso netto	38,8	37,5
<b>C</b>	Attività disponibili alla vendita	-	-
<b>D</b>	Trattamento di fine rapporto	2,8	3,0
<b>E</b>	Fondi per rischi e oneri	-	-
<b>F</b>	Imposte differite	2,5	2,5
<b>Capitale investito netto (A+B+C-D-E-F)</b>		<b>72,1</b>	<b>70,7</b>
<b>G</b>	Patrimonio netto	85,7	76,0
<b>H</b>	Indebitamento/(Disponibilità) netto	(13,6)	(5,3)
<b>Totale fonti di finanziamento (G+H)</b>		<b>72,1</b>	<b>70,7</b>



## *Posizione finanziaria netta*

Milioni di Euro





## *Obiettivi e Strategie*





## *Obiettivi per il 2011*

Per fronteggiare l'attuale crisi economica globale, Cembre agisce sui seguenti tre livelli:

- **Incremento dei livelli di attività** grazie al:
  - **rafforzamento del vantaggio competitivo di Cembre** attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e il continuo rinnovamento della gamma
  - **maggiore penetrazione nei mercati esteri, in particolare in USA**
  - Concentrazione dell'impegno commerciale su linee di prodotto ad elevato potenziale di crescita
- **Ottimizzazione della struttura del capitale circolante**
- **Controllo dei costi** grazie a:
  - **controllo del costo del lavoro** (controllo degli straordinari e del ricorso al lavoro temporaneo)
  - **internalizzazione delle lavorazioni attualmente in outsourcing** (qualora economicamente conveniente)
  - **maggiore efficienza operativa** legata ad economie di scala e ad innovazioni di processo



## *Strategie*

- Continuare a migliorare la qualità dei prodotti e ampliare la gamma grazie alla **costante e intensa attività di ricerca e sviluppo**
- **Accrescere la presenza sui mercati internazionali**
  - incremento della penetrazione negli Stati Uniti
  - ampliamento delle quote di mercato in Europa
  - rafforzamento della presenza sul mercato del sud-est asiatico
- Ulteriore **rafforzamento delle quote di mercato in Italia**, dove Cembre gode già di una posizione di leadership